



Foto: Alencar da Rosa

TÁ NA HORA

Infraestrutura e resiliência climática são desafios na duplicação da RSC 287

PÁGINA 03

CAFÉ EMPRESARIAL

Autoconfiança
é o combustível
que impulsiona o
protagonismo feminino

PÁGINA 04

ARTIGOS

O poder transformador
da mulher empreendedora

PÁGINA 02

Reforma Tributária: o que muda
e como se preparar para 2026

PÁGINA 07



JÉSSICA ORTIZ TEOEKEN
ADVOGADA E COORDENADORA
DO NÚCLEO DE MULHERES
EMPREENDEDORAS DA ACI

O poder transformador da mulher empreendedora

A mulher empreendedora desempenha um papel crucial na economia e na sociedade, impulsionando a inovação, gerando empregos e promovendo a igualdade de gênero. Seu espírito de liderança e capacidade de superação são fontes de inspiração para outras mulheres e para as futuras gerações.

Reconhecendo a importância do empreendedorismo feminino, o Núcleo de Mulheres Empreendedoras da ACI (Associação Comercial e Industrial) tem como objetivo fortalecer e divulgar o trabalho das suas nucleadas. Através de iniciativas como treinamentos exclusivos e eventos de networking, o núcleo oferece suporte e oportunidades de crescimento para as mulheres empreendedoras da região.

Os treinamentos abrangem diversas áreas essenciais para o sucesso dos negócios, como gestão financeira, marketing, vendas e liderança. Com o acesso a esse conhecimento especializado, as nucleadas podem aprimorar suas habilidades e tomar decisões mais estratégicas para seus empreendimentos.

Além disso, o núcleo promove um ambiente de colaboração e troca de experiências, onde as mulheres podem se conectar, compartilhar ideias e encontrar apoio mútuo. Essa rede de suporte é fundamental para o desenvolvimento profissional e pessoal das empreendedoras, permitindo que elas superem desafios e alcancem seus objetivos.

O Núcleo de Mulheres Empreendedoras da ACI é um exemplo de como o associativismo pode impulsionar o empreendedorismo feminino, criando um ambiente favorável para o crescimento e o sucesso das mulheres nos negócios.

Convênios na área da Educação – qualificação e crescimento profissional

Os convênios na área de Educação firmados com a ACI vêm completar o rol de serviços oferecidos pela entidade, disponibilizando ao associado um benefício que vai impactar financeiramente o seu negócio e ainda favorecer seus colaboradores. No momento, a ACI mantém convênios nesta área com a UNISC e a UNOPAR.

UNISC - Associado à ACI e seus colaboradores têm descontos especiais nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão da Universidade.

• CONFIRA OS DESCONTOS POR TIPOS DE CURSOS NA UNISC:

CURSOS	DESCONTOS	
CURSOS DE GRADUAÇÃO PRESENCIAL* COM MATRÍCULA REGULAR**	10%	15% A PARTIR DE 6 PARTICIPANTES
CURSOS TÉCNICOS OFERTADOS PELO CEPRU	15%	
CURSO DE EXTENSÃO	30%	
CURSO DE LATO SENSU (PRESENCIAL E EAD)	20%	
CURSOS DE STRICTO SENSU (MESTRADO PROFISSIONAL E ACADÊMICO)	10%	
CURSOS OFERTADOS NO UNISC IDIOMAS DE 45 HORAS	35%	

*Exceções cursos de Medicina e de Medicina Veterinária ** somente alunos novos



UNOPAR - Oferece desconto de **20%** ao associado e seus colaboradores em todos os cursos de graduação.

Mais informações pelo fone/whatsApp (51) 3713-1400 ou e-mail aci@acisantacruz.org.br

BVK

A D V O G A D O S

Direito Empresarial

www.bvkadvogados.com.br



[instagram.com/bvk_advogados](https://www.instagram.com/bvk_advogados)



(51) 9665-3002

DUPLICAÇÃO DA RSC 287

Obras de reconstrução terão que resistir aos eventos climáticos extremos

A primeira edição do ano da reunião-almoço Tá na Hora abordou as obras de duplicação da rodovia RSC 287. O tema, de grande interesse para a região, foi apresentado pelo diretor-geral da Concessionária Rota de Santa Maria, Leandro Conterato, no tradicional evento empresarial promovido pela ACI de Santa Cruz. A concessionária, do Grupo Sacyr, é responsável pelos serviços de operação, conservação, manutenção e obras de ampliação da rodovia RSC-287, do trecho entre Tabai e Santa Maria. No encontro, realizado em março (11), no Hotel Águas Claras, Conterato trouxe um panorama sobre o andamento das obras de duplicação e os desafios de infraestrutura para aumentar a resiliência frente aos desastres climáticos.

Para uma plateia formada por autoridades, políticos e lideranças empresariais regionais, o diretor-geral da concessionária detalhou, na primeira arte de sua apresentação, as obras que já estão em andamento. Hoje, a Rota de Santa Maria trabalha em duas frentes: uma, na área urbana da Tabai (do km28 até o km 30), e outra em Santa Cruz do Sul (do km 101 até o km 105) entre a avenida Melvin Jones e o trevo da BR 471. “O trecho não é muito extenso, mas de grande complexidade urbana”, observou Conterato, referindo-se as obras iniciadas em Santa Cruz.

No local, há uma frente de detonação de rochas, que vem acontecendo desde novembro do ano passado, com agendamento, sempre comunicado previamente à comunidade. A previsão é de que essa obra seja concluída em agosto de 2025, incluindo marginais, passarela, dispositivos de retorno e interseções que irão melhorar significativamente o entroncamento com a BR-471. Em um vídeo foi apresentada uma simulação digital de como ficará a RSC 287 após a conclusão dos trabalhos.

RESILIÊNCIA CLIMÁTICA – As enchentes que ocorreram em maio de 2024 impactaram o cronograma original das obras de duplicação previsto no contrato de concessão.

Fotos: Rodrigo Assmann



Políticos e lideranças empresariais regionais participaram do encontro

Duramente afetada pelo desastre climático, muitos trechos da rodovia foram totalmente destruídos, como a ponte sobre o Arroio Grande, em Santa Maria, obrigando a concessionária a desenvolver novos estudos e projetos que foram encaminhados à Secretaria da Reconstrução Gaúcha, do governo do Estado.

“Além das obras de reconstrução não previstas, teremos que investir também em infraestrutura para que resistam a novas possibilidades de eventos climáticos extremos”, pontou Conterato. Estudos técnicos constatam que a 287 é uma rodovia extremamente exposta a enchentes, devido à região geográfica onde está localizada e o fato de cruzar por importantes bacias hidrográficas. Con-

forme o diretor da concessionária, o que está se encaminhando são os parâmetros de resiliência climática que incluem materiais mais resistentes, como aterros de pedra em trechos mais vulneráveis, implantação de pontes secas, ampliação no tamanho das pontes existentes e o alteamento da rodovia.

DEMANDAS – Outro ponto abordado no encontro foram as demandas encaminhadas à concessionária pelas comunidades que serão impactadas pela duplicação da rodovia, pedindo alterações no projeto original. A proposta de mudança no traçado das curvas de Pinheral é uma delas, cujo projeto de viabilidade técnica, econômica e ambiental já

foi encaminhado à Secretaria de Reconstrução do RS e aguarda avaliação. “Temos muitas outras demandas que envolvem desde a posição de passarelas à criação de dispositivos que permitam o acesso destas comunidades à rodovia, facilitando o trajeto”, destaca o diretor.

Em sua fala, na abertura do evento, o presidente da ACI, Ario Sabbi, reforçou a importância de um trabalho de consenso com relação às demandas. “Através do diálogo e do bom senso, respeitando-se os contratos, é possível chegar a soluções que atendam as partes envolvidas, priorizando sempre o bem comum, o desenvolvimento econômico da região e, acima de tudo, a segurança e a vida dos que trafegam nesta rodovia”, frisou.

O Tá na Hora tem o patrocínio do Banrisul, BRDE, BAT, Gazeta Grupo de Comunicações, JTI, Philip Morris Brasil, Unimed, UNISC e Universal Leaf.

• SOBRE O PALESTRANTE:

Engenheiro Civil, formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Leandro Conterato é gaúcho, natural de São Domingos do Sul, e acumula especializações em Infraestrutura, com importante atuação na área de Concessões de Infraestrutura, Desenvolvimento de Negócios e Gestão de Projetos.

Leandro Conterato
apresentou o
andamento das obras



ASSISTA AO VÍDEO DESTA EDIÇÃO NA ÍNTEGRA APONTANDO A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR-CODE AO LADO OU ACESSE O CANAL DA ACI NO YOUTUBE (ACI SANTA CRUZ).



CAFÉ EMPRESARIAL

Autoconfiança é o combustível que impulsiona o protagonismo feminino

O protagonismo feminino no mundo dos negócios foi o tema da primeira edição do ano do Café Empresarial, realizada em março (14). No mês dedicado às mulheres, o tradicional evento de networking da ACI de Santa Cruz do Sul contou com a parceria do Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) da entidade. Para uma plateia formada exclusivamente por empresárias e profissionais de empresas, a consultora Prissila Souto, palestrante do encontro, propôs reflexões sobre a mulher frente aos desafios de liderar com propósito e assumir o protagonismo de sua carreira. Realizado no auditório da ACI, o evento contou com mediação das coordenadoras do NME, Jéssica Teloken e Danielle Klafke.

Expert do circuito nacional em Gestão Empresarial e Formação de Líderes, em especial mentoria para empresárias, com mais de 20 anos de experiência em empresas de diferentes portes e segmentos, Prissila iniciou sua fala definindo liderança como o ato de influenciar pessoas. “Não é o cargo que define um líder, mas sim sua capacidade de influenciar sua equipe e isso se conquista com confiança e relacionamento”, observou.

Para a consultora, o principal desafio da mulher no meio corporativo é desenvolver a autoconfiança para assumir o seu papel de protagonista. Essa confiança na própria capacidade, explica, é conquistada através do autoconhecimento para descobrir suas habilidades e encontrar o seu propósito, ou seja, o que dá significado ao que faz. “Muitas vezes a mulher acha que precisa se preparar mais para ocupar aquele cargo, quer equilibrar todas as papéis que ocupa - em



Evento foi realizado em parceria com Núcleo de Mulheres Empreendedoras da ACI

casa, com a família, no trabalho - e acaba não se sentindo segura e capaz”.

Independentemente das desigualdades de gênero, que ainda afastam muitas mulheres de cargos de liderança, sobretudo em grandes corporações, Prissila avalia que o cenário já mudou bastante e que há espaço para evoluir mais.

Destacou que as mulheres têm muitas habilidades que são determinantes para a liderança, como empa-

tia, colaboração e a própria gestão de pessoas, e esse é o cerne de muitos resultados sustentáveis que as empresas buscam, principalmente o lado criativo. “A criatividade é a mola propulsora para resolver problemas e lidar com pessoas é uma questão muito problemática nas empresas”.

NETWORKING - Presente na programação de eventos da ACI há mais de duas décadas, o Café Em-

presarial é um espaço para troca de conhecimentos e networking. Recepcionados com um café da manhã, os convidados têm um momento para integração e participam de uma roda de conversas sobre um tema atual, ligado ao universo empreendedor.

O Café Empresarial conta com o patrocínio da Cindapa, Dinda Card, Gazeta Grupo de Comunicações, Himarte Internet, Lisaruth, UNISC e Wizard Idiomas.

• SOBRE A PALESTRANTE:

Administradora de empresas, formada pela Universidade de Santa Maria (UFSM), com pós-graduação em Gerência de Produção pela UNISC, **Prissila Souto** possui MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), MBA Executivo em Liderança e Gestão Organizacional pela FranklinCovey Business School e mestrado na mesma área pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), de Portugal.

Diretora e fundadora da Stairs-Qualidade em Gestão, há mais de 20 anos atua na área de consultoria e gestão empresarial atendendo uma ampla gama de clientes de diferentes ramos, portes e cidades do Brasil. Desde 2010, a consultora ministra palestras e treinamentos abordando temáticas nas áreas técnicas, comportamental e de desenvolvimento humano relacionadas à gestão, com destaque para a formação e desenvolvimento de líderes.



Prissila: “As mulheres têm habilidades essenciais às empresas”

PROMOÇÃO

70 anos

70 PRÊMIOS

afubra

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO
SPA/ME N.º 06.039129/2024.
Consulte o regulamento no site:
www.afubra.com.br

70 vales-compra de R\$ 7 MIL

A cada R\$ 500,00 em compras você ganha um cupom para concorrer.

Matriz: Rua Júlio de Castilhos, 1021 - Centro. Fone: (51) 3713-7700 | Filial: Av. Euclides Nicolau Kliemann, 369 - Ana Nery. Fone: (51) 3740-0950

PROGRAMA DE ESTÁGIO ABRH/RS - ACI

Oportunidade de integrar novos talentos à empresa

Encontrar profissionais prontos para atender às necessidades de contratação das empresas está cada vez mais difícil, segundo os especialistas em recrutamento e seleção de pessoal. É neste contexto que o estágio ganha força como um instrumento para identificar potenciais “talentos”. A partir desta experiência a empresa pode decidir contratar o estagiário e investir na sua formação. Já para os estudantes, o estágio é uma valiosa oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional pela conciliação do aprendizado teórico à prática e uma chance de ingressar no mercado de trabalho.

Desde 2012, a ACI de Santa Cruz atua como agente de integração da Associação Brasileira de Recursos Humanos do RS (ABRH/RS) na área de estágios - ABRH Estágio - para a região dos Vales. Por meio desta parceria, é oferecida às empresas a gestão completa do estágio, desde o cadastro dos estudantes e acompanhamento administrativo, além do encaminhamento e ajuste das condições de realização do estágio, conforme as necessidades das partes envolvidas no processo.

As empresas também contam com o apoio de uma qualificada e experiente equipe para sanar dúvidas, evitando possíveis riscos com a contratação de estagiários.

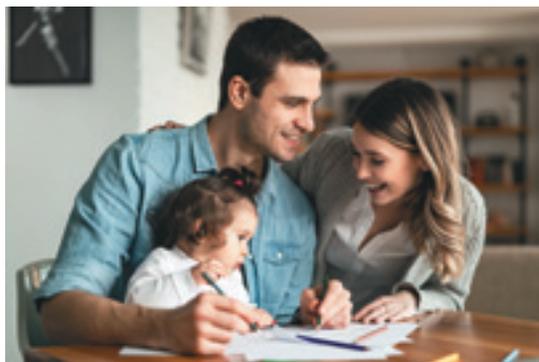
Os associados da ACI podem utilizar os benefícios desta parceria com taxas especiais. Saiba mais pelo fone/whatsapp (51) 3713-1400.



Seguros de Vida e Odontológico: mais tranquilidade e segurança

Em parceria com Bitencourt Corretora de Seguros, a ACI de Santa Cruz oferece aos seus associados e colaboradores, inclusive estagiários e menores aprendizes, os benefícios do **Seguro de Vida** e do **Seguro Odontológico**. No Seguro de Vida, planos a partir de **R\$ 4,90 ao mês** garantem um capital segurado de R\$ 10 mil. Entre as coberturas estão: morte, indenização especial por morte acidental, invalidez permanente, total ou parcial por acidente, indenização especial de filhos póstumos, adaptação de casa/veículo, serviços de despachante e assistência funeral familiar.

Já o **Seguro Odontológico** oferece mais de **214 procedimentos** previstos nos rol de cobertura da Agência Nacional de Saúde (ANS). Com mensalidade



fixa, sem coparticipação ou taxas extras, oferece ampla rede credenciada de profissionais, cobertura nacional e elegibilidade ampliada, ou seja, pode incluir titular, dependentes e agregados ao plano. Conta ainda com clube de vantagens, rede de desconto, central de atendimento e as facilidades do App para controle do cliente. Tudo isso a partir de planos de **R\$ 21,00 por mês**.



ACI EM AÇÃO



Divulgação

Claudio Bier (centro) recebeu a comitiva da entidade

Diretoria cumpre agenda na FIERGS

Membros da Diretoria Executiva da ACI de Santa Cruz estiveram reunidos com o presidente da Federação das Indústrias do RS (FIERGS), Claudio Bier, na sede da Federação, em Porto Alegre. A agenda do encontro tratou de temas como alinhamentos para ações conjuntas de ambas as entidades na área de exportação, além de um convite para palestrar no Tá na Hora de abril. O economista-chefe da FIERGS, Giovani Baggio, foi confirmado como painalista no evento.

Integraram a comitiva da ACI o presidente, Ario Sabbi, o vice, Tironi Paz Ortiz, o vice-presidente de Indústria, Luiz Carlos Motta Nunes, o diretor Financeiro, Marcelo Francesquet, e o diretor Executivo, Cassiano Steinhaus.

Projeto Rosário Summit recebe doação de livros

A ACI de Santa Cruz formalizou a doação de livros sobre temas ligados ao universo empreendedor para a biblioteca da Escola de Ensino Médio Nossa Senhora do Rosário. A iniciativa visa apoiar as ações do projeto Rosário Summit, idealizado pela escola, que teve sua primeira edição em novembro no ano passado, com a participação de mais de 500 estudantes de sete escolas das regiões dos Vales do Rio Pardo e Taquari. Inspirado no South Summit, de Porto Alegre, o evento une inclusão e inovação, trazendo o universo da sustentabilidade, do empreendedorismo e da tecnologia para o ambiente escolar.

O diretor executivo, Cassiano Steinhaus, representou a ACI no ato, realizado nas dependências da entidade. Conforme o diretor, iniciativas como esta devem ser estimuladas e apoiadas pela ACI. “Em breve, serão anunciadas outras ações neste sentido, dentro do compromisso desta gestão de incentivar empresas locais e atrair novos negócios para a cidade”, destacou. Os livros foram entregues ao professor da escola Matheus Zavacki, idealizador do projeto.

Visita à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação

Propostas para estimular o empreendedorismo em Santa Cruz do Sul e atrair novos investimentos foram pautas levadas pela ACI ao secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Leonel Garibaldi. O presidente da entidade, Ario Sabbi, e o diretor-executivo, Cassiano Steinhaus, foram recebidos pelo secretário e sua equipe, na sede da Secretaria.

Sabbi destacou o compromisso da atual gestão da ACI em apoiar ações e projetos que contemplem o universo empreendedor. “A vocação de defender e promover o desenvolvimento econômico, por meio do fortalecimento das empresas locais e da criação de um ambiente favorável para atrair novos investimentos, está no DNA da ACI desde a sua fundação, há 107 anos, e agora estamos ainda mais imbuídos deste compromisso”, ressaltou o dirigente.

A sub-secretária, Anette Schiemann Pegas, e o coordenador de Departamento de Incentivos Fiscais e Empreendedorismo da Secretaria, Nilmar Piva Bortolotto, também participaram da reunião.

Telefonia ACI: Menor custo e muito mais benefícios

O serviço de *Telefonia ACI* foi desenvolvido para oferecer às empresas associadas e seus colaboradores os melhores recursos nesta área a preços acessíveis. São várias possibilidades de planos a partir de **R\$ 39,90 mensais**, todos com ligações ilimitadas e ampla liberdade de mudança para um maior ou menor. O cliente decide e pode alterar o plano pelo App.



VEJA AS VANTAGENS EM ADERIR AO PLANO:

-  **Contratação individual ou corporativa.**
-  **Cobertura em todo o território nacional.**
-  **Rede de alta qualidade, tecnologia de ponta e suporte excepcional ao cliente.**
-  **Internet que acumula para o próximo mês.**
-  **WhatsApp grátis e ilimitado.**
-  **Plano sem fidelidade (liberdade para mudar de operadora).**
-  **Portabilidade, ou seja, o cliente mantém o número que já possui.**
-  **Bônus de 5G de internet na portabilidade do número.**
-  **Clientes com iPhone tem chip virtual (eSim), sem necessidade de alteração do chip, oferecendo mais facilidade na hora de mudar de operadora e segurança em caso de roubo do aparelho.**
-  **Internet sem cortes (continua navegando, mesmo com o plano esgotado).**
-  **Atendimento ao cliente 24h por dia, 7 dias por semana, em menos de 2 minutos.**

PARA SABER MAIS ENTRE EM CONTATO PELO FONE/WHATSAPP (51) 3713-1400.

Convênio na área da saúde garante benefícios exclusivos aos associados

Aumentar o número de associados é uma das metas da atual gestão da ACI. Para atingir esse objetivo, além do fortalecimento do papel representativo da entidade, produtos e serviços integram os rol dos benefícios oferecidos.

Na área da saúde, em especial, o cartão de desconto Dinda Card tem conquistado grande adesão por parte dos associados. O valor acessível da mensalidade, somente **12 reais no plano padrão** - uma exclusividade para os associados da ACI de Santa Cruz- é um dos atrativos deste produto. Ao fazer a adesão ao cartão a empresa pode usufruir e oferecer aos seus colaboradores e familiares descontos para o acesso a qualificada rede de médicos e serviços de saúde da Unimed VTRP.

São mais de 200 médicos cooperados à Unimed, inclusive especialistas, para consultas presenciais ou online (teleconsultas) e a mais de 100 prestadores de serviços. Não há carência para utilização dos serviços. O cliente recebe o cartão e já pode usar.

• VALORES DOS SERVIÇOS NO DINDA CARD:



NA TELECONSULTA (PA VIRTUAL)

Consulta clínica por vídeo da UNIMED, no PA Virtual VTRP..... **R\$ 58,00**

NO CONSULTÓRIO MÉDICO

Clínico..... **R\$ 80,00**

Especialista..... **R\$ 120,00**

Acrescente ao seu plano:

Consulta + Uniodonto = **R\$ 15,00**

Consulta + *garantia funeral = **R\$ 16,00**

Consulta + *garantia funeral + Uniodonto = **R\$ 19,00**

*Garantia Funeral (benefício R\$ 4.912,50)



MARCELO FRANCESQUET
DIRETOR EXECUTIVO DO ESCRITÓRIO MT GESTÃO CONTÁBIL

Reforma Tributária: o que muda e como se preparar para 2026



A Reforma Tributária já é uma realidade. Embora muitos duvidassem que sairia do papel, a Emenda Constitucional 132 e a Lei Complementar 214 foram promulgadas, trazendo mudanças significativas na forma como empresas e profissionais autônomos pagarão impostos nos próximos anos.

Uma das principais transformações está na substituição de tributos atuais por dois novos impostos: o **Imposto sobre Bens e Serviços (IBS)**, que substituirá o ICMS (estadual) e o ISS (municipal), e a **Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS)**, que unificará o PIS e o COFINS (federais). Essa mudança impactará diretamente a carga tributária das empresas, exigindo um planejamento estratégico para evitar surpresas.

“As empresas precisam estar alinhadas com seus contadores, revisar seus processos administrativos e, mais do que nunca, fortalecer a gestão financeira.”

No caso das **micro e pequenas empresas** enquadradas no **Simples Nacional e MEI**, a reforma mantém a possibilidade de permanecer no regime atual. No entanto, será possível optar por um regime híbrido, onde alguns tributos (PIS, COFINS, ISS e ICMS) serão substituídos pelo IBS e CBS. Isso pode ser uma vantagem competitiva, pois permitirá que os clientes tomadores de serviços e produtos utilizem créditos tributários gerados nessas operações. No entanto, essa escolha precisa ser analisada com cautela, pois o impacto financeiro pode variar conforme o setor de atuação.

Já para as empresas do **Lucro Presumido e Lucro Real**, a reforma representa um gran-

de desafio. Atualmente, o ISS varia entre 2% e 5%, enquanto PIS e COFINS somam 3,65% no Presumido e 9,25% no Real. Com a nova sistemática, as alíquotas podem ultrapassar **27%**, impactando significativamente a lucratividade. A compensação de créditos tributários poderá minimizar esse impacto, mas exigirá uma gestão tributária eficiente e um controle rigoroso sobre compras e prestação de serviços.

Alguns setores terão benefícios diferenciados. Áreas como saúde (médicos, dentistas, psicólogos) e produtos essenciais, como alimentos e medicamentos, poderão contar com alíquotas reduzidas. No entanto, esses detalhes ainda estão em debate e podem sofrer ajustes ao longo da regulamentação.

Diante desse cenário, o recado é claro: **o planejamento tributário para 2026 começa agora**. As empresas precisam estar alinhadas com seus contadores, revisar seus processos administrativos e, mais do que nunca, fortalecer a gestão financeira. Ter um sistema eficiente para acompanhar os números do negócio e analisar cenários tributários pode fazer a diferença entre um crescimento sustentável e dificuldades inesperadas.

O futuro tributário está em transformação, e quem se preparar desde já estará um passo à frente.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: **Zeferino Ario H. Sabbi**
1º Vice-Presidente: **Tironi Paz Ortiz**
Vice-Presidente de Indústria: **Luiz Carlos Motta Nunes**
Vice-Presidente de Comércio: **Mara Andrea Schwengber**
Vice-Presidente de Serviços: **Carlos Alberto Köhler**
Vice-Presidente de Agronegócios: **Marco Antonio Dorneles**
1º Secretário: **Cleber Eduardo Grasel Fernandes**
2º Secretário: **Eduardo Paes Bitencourt**
1º Tesoureiro: **Marcelo Francesquet**
2º Tesoureiro: **Ednei Fabiano Aquino**
Diretor Jurídico: **Marco Antonio Borba**
Diretor Executivo: **Cassiano R. Steinhaus**

DIRETORIA - DEPARTAMENTOS

Diretores Ambiental e ESG: **Enoir Luis Greiner e Cassio Alberto Arend**
Diretoras de Desenvolvimento Humano: **Raquel Sizinando e Keli Geller**
Diretora de Educação: **Denise Bitencourt**
Diretor de Esportes: **Jader Volnei Spindler**
Diretora de Eventos: **Edna Kähfer Leivas**
Diretora de Gestão e Governança Empresarial: **Áurea Helena Kops Binz**
Diretor de Infraestrutura, Logística e Transportes: **João Pedro Heck**
Diretor de Inovação e Transformação: **Eduardo Kroth**
Diretor de Marketing: **Lau Ferreira**
Diretora do Núcleo de Mulheres Empreendedoras: **Jessica Teloecken**
Diretor do Núcleo Empreendedores Zona Norte: **Jean Pedroso**
Diretor do Núcleo Empreendedores Zona Sul: **indefinido**
Diretor de Patrimônio: **Auro Schilling**
Diretora de Relações de Trabalho: **Kellen Eloísa dos Santos**
Diretor de Relações Institucionais: **Gualter Baptista**
Diretor de Sustentabilidade: **Jaques Eisenberger**
Diretor de Tecnologia: **Eduardo Paes Bitencourt**
Diretor de Turismo: **Gustavo Henrique Rost Pauli**
Diretora do Conselho da Mulher Empreendedora: **Ana Paula Medina Konzen**

CONSELHO FISCAL

Titulares: **André Kohl, Norberto Raul Haas e Carlos Augusto Gehardt**
Suplentes: **Niceia Wunsch e Fernando Pritch Winck**

CONSELHO DELIBERATIVO

Astor José Grüner, Carlos Alberto Köhler, Eduardo Paes Bitencourt, Fabio Luis Marion, Gustavo Henrique Rost Pauli, Ido Inácio Dupont, Jacob Braun, Jader Volnei Spindler, João Pedro Heck, Leandro Siqueira, Lucas Rubinger, Mara Andrea Schwengber, Marco Antônio Borba, Mathias Emílio Bertram, Rafael Frederico Henn, Romeu Schneider, Tironi Paz Ortiz e Zeferino Ario Hostyn Sabbi.

EXPEDIENTE

Órgão informativo da Associação Comercial e Industrial de Santa Cruz do Sul - RS.
REVISTA ACI
Redação/edição: **Adriana de Farias Costa**
Projeto gráfico: **Nascimento MKT de Conteúdo e Mídias**
Impressão: **Lupagraf**
Periodicidade: **mensal**
Tiragem: **2 mil (edição impressa e virtual)**
Distribuição: **gratuita**
Rua Venâncio Aires, 641, sala 106
Santa Cruz do Sul - RS
Fone/whatsapp: **(51) 3713-1400**
E-mail: **aci@acisantacruz.org.br**
Site: **www.acisantacruz.org.br**
Facebook: **@Aci.Sta.Cruz**
Instagram: **@aci_scs**
LinkedIn: **ACI Santa Cruz do Sul**
Twitter: **aci_scs**
YouTube: **ACI Santa Cruz**



Faça parte da **ACI** e **tenha acesso** a **BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS**

- ✓ **Planos de Telefonia ACI**
A partir de R\$39,90 por mês, com ligações ilimitadas e flexibilidade total.
E o melhor: seus dados não usados acumulam.
- ✓ **Proteção que você merece**
Seguro de vida com condições especiais para você e sua equipe
Seguro odontológico com mais de 214 procedimentos e sem coparticipação.
- ✓ **Dinda Card - Saúde ao seu alcance**
Descontos exclusivos em mais de 200 médicos cooperados à Unimed VTRP
e mais de 100 prestadores de serviços de saúde.
- ✓ **Educação e oportunidades**
Descontos em cursos de instituições parceiras.
Programa de estágio com gestão completa para sua empresa.
- ✓ **Crédito Certo**
Apoio na análise e tomada de decisões de crédito.
- ✓ **Certificado Digital**
Com descontos especiais para associados.

 **ASSOCIE-SE AGORA**
(51) 3713-1400

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL
DE SANTA CRUZ DO SUL

**Conectando você ao futuro,
com segurança, inovação e exclusividade.**



 **NASCIMENTO**